

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
ORGANIZOWANEJ W DNIACH OD 11 maja 2010 ROKU DO 24 grudnia 2010 ROKU
ODBYWAJĄCEJ SIĘ POD HASŁEM „DOPLACAMY DO WAKACJI”**

§ 1 [Przedmiot Regulaminu]

1. Niniejszy Regulamin określa, zasady nabywania wybranych produktów w Salonach Firmowych BERGSON (zwanych dalej „Salonami”) za zakup których, biorący udział w promocji otrzyma Travel Cheque zwany dalej (**Czekiem**) w stałej wysokości określonej kwotowo na poziomie 150 (sto pięćdziesiąt) złotych.
2. Organizatorami Akcji Promocyjnej są: TravelPass sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Powstańców Śląskich oraz ACM sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu ul. Żmigrodzka 242D (zwani dalej „Organizatorem”)
3. Akcja Promocyjna przeprowadzana będzie w dniach od 11-05-2010 roku do 24-12-2010 roku.
4. Miejscem Akcji Promocyjnej są Salony biorące udział w promocji, których zestawienie (adresy) zostały wskazane w §9 niniejszego Regulaminu.

§ 2 [Miejsce Akcji Promocyjnej]

Sprzedaż objęta Akcją Promocyjną odbywać się będzie w Salonach Firmowych BERGSON znajdujących się na terenie Polski, których zestawienie znajduje się w §9 niniejszego Regulaminu, w godzinach ich otwarcia.

§3 [Zasady Akcji Promocyjnej]

Akcja Promocyjna opiera się o następujące zasady:

1. Podstawowym warunkiem skorzystania przez Uczestnika z Akcji Promocyjnej jest dokonanie w nieprzekraczalnym terminie do dnia 31 grudnia 2010 roku zakupu towarów Organizatora objętych akcją promocyjną na łączną wartość minimum 150 zł.
2. Każdy Uczestnik Akcji Promocyjnej, który poprzez jedną transakcję (potwierdzoną za pomocą jednego paragonu fiskalnego), nabędzie towary Organizatora za minimum 150 PLN (sto pięćdziesiąt złotych) może otrzymać od sprzedawcy jeden czek o wartości 150 zł.
3. Czeki będą wydawane do dnia 24 grudnia 2010.
4. Uczestnik, akcji promocyjnej „Dopłacamy do wakacji”, wyraża zgodę na udostępnienie danych zawierających imię, nazwisko, nr dowodu osobistego lub pesel i adres e-mail. Uczestnik zgadza się na przetwarzanie danych osobowych wyłącznie przez ACM Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, przy ulicy Żmigrodzkiej 242 D, do celów marketingowych. Uczestnikowi przysługuje prawo do wglądu i poprawy danych osobowych w bazie danych (ustawa z dn.29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych, Dz.U.nr 133, poz.883).
5. Co miesiąc spośród 100 najbardziej aktywnych uczestników programu BERGSON Club rozlosowanych zostanie dodatkowych 10 czeków Travel Cheque.
6. Czeki, które otrzyma Uczestnik Akcji Promocyjnej, mogą być przez niego wykorzystane tylko w celu otrzymania Rabatu przy wykupieniu usługi lub wycieczki w oddziałach Travelplanet.pl oraz za pośrednictwem Call Center.
7. Uczestnikiem akcji promocyjnej może być osoba, która ukończyła 18 rok życia.
8. Szczegółowe informacje na temat realizacji Czeków Uczestnik Akcji promocyjnej znajdzie na stronach internetowych www.travelpass.pl.

§ 4 [Okres ważności]

1. Czeki ważne są do 31.12.2010 roku.
2. Data ważności Czeku umieszczona jest na jego awersie.
3. Data ważności Czeku oznacza dzień, do którego musi nastąpić rezerwacja usługi turystycznej i dokonanie płatności Czekiem. Termin realizacji usługi może być późniejszy niż data ważności Czeku.
4. Po upływie daty ważności Czek nie może być realizowany.

§ 5 [Odwołanie, skrócenie Akcji Promocyjnej]

Organizator ma prawo odwołać lub skrócić okres trwania Akcji Promocyjnej bez podawania przyczyn, poprzez umieszczenie pisemnej informacji w Salonach lub na stronie internetowej www.bergson.pl.

§ 6 [Skargi]

Wszelkie ewentualne skargi, związane ze sposobem przebiegu Akcji Promocyjnej, Uczestnik Akcji Promocyjnej obowiązany jest, w terminie 3 dni od dnia nabycia Towaru, skierować na piśmie do Organizatora (ACM sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu ul. Żmigrodzka 242D) celem rozpatrzenia zasadności skargi lub żądania.

§ 7 [Zmiany Regulaminu]

Organizator w czasie trwania Akcji Promocyjnej zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w szczególności w zakresie zwiększenia liczby Salonów objętych niniejszą Akcją Promocyjną. Zmiana zaczyna obowiązywać od dnia umieszczenia odpowiedniej, pisemnej informacji w Salonach lub w internecie na stronie www.bergson.pl.

§ 8 [Postanowienia końcowe]

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne kwestie sporne powstałe z przyczyn leżących po stronie osób trzecich.
2. Organizator udostępni do wglądu Regulamin Akcji Promocyjnej we wszystkich Salonach, które objęte są Akcją Promocyjną, a także na stronie internetowej www.bergson.pl.
3. Wszelkie sprawy sporne związane z Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez sąd rzeczowo właściwy dla miejsca siedziby Organizatora.

§ 9 [Lista Salonów w których jest prowadzona Akcja Promocyjna]

1. Lista salonów objętych promocją dostępna na stronach internetowych:
www.bergson.pl

ZAŁĄCZNIK DO REGULAMINU AKCJI PROMOCYJNEJ

WZÓR Czeku

Pierwsza strona

Druga strona